

EUROPEAN HOUSE OF BEDS A/S

*BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT
2020/2021*

1. KOMMENTAR FRA LEDELSEN

Som virksomhed har vi i European House of Beds et stort ansvar for at sikre, at vi og verden flytter os i en grønnere og mere bæredygtig retning. Derfor bakker vi op om de 10 principper i FN's Global Compact, som vi forventer at tilslutte os i løbet af et kommende regnskabsår. Vi vil således efterfølgende arbejde med at implementere Global Compact principperne i vores forretningspraksis.

I European House of Beds har vi igennem flere år arbejdet ud fra bæredygtighedsprincipper i vores værdikæde, men vi gør nu FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling til en integreret del af vores forretning. Vi har heraf udvalgt nogle fokusområder, hvor vi kan bidrage mest og opsat en række hovedpunkter, som vi vil beskæftige os med over de kommende år. Dette arbejde konkretiserer vi i nærværende rapport. I takt med, at de indfries, sætter vi nye og ambitiøse milepæle. Vi er dybt engageret i at tage del i arbejdet for at skabe en grønnere morgendag, og det vil vi lykkes med sammen med vores medarbejdere, leverandører og kunder.

COVID-19 pandemien har i løbet af 2020 og i 1. kvartal af 2021 i høj grad præget udviklingen i European House of Beds. Rejserestriktionerne har sat fokus på hjemmet, og mange har benyttet nedlukningen af samfundet til at modernisere boligen, herunder soveværelset. Mange af European House of Beds' kunder er helt eller delvist e-commerce retailers, og særligt nethandlen for senge er vækset markant under pandemien. Vores aktivitetsniveau er således steget markant, hvilket isoleret set har givet et betydeligt udslag på ressourceforbruget – både i form af råvarer og emballage og energiforbrug på fabrikken. Dette mitigerer vi i det kommende år på bedst mulig vis via endnu større fokus på genanvendte materialer i hele værdikæden, ligesom vi vil omlægge til mere miljøvenlige energikilder på fabrikken.

Horsens, april 2021

Kim Moesgaard Rasmussen

CEO, European House of Beds A/S

2. VORES FORRETNINGSMODEL

European House of Beds A/S startede i 2008. Vi producerer komplette sengekollektioner – både egne brands og en bred vifte af private label sengekoncepter. Vi opererer i forretningsområderne B2B, Hospitality og Care.

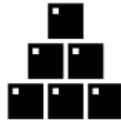
Virksomheden producerer årligt mere end 400.000 senge, der afsættes via mere end 400 sengespecialister, møbelkæder og frie forhandlere i Skandinavien og Nordeuropa. Vores produktion og administration er beliggende i Horsens, og vi har et mindre salgskontor i Sverige. Samlet beskæftiger virksomheden ved udgangen af regnskabsåret 2020/2021 mere end 120 fuldtidsansatte medarbejdere.

Vi sourcer vores råvarer globalt, men primært inden for Europa. En stor andel af vores halvfabrikata hentes hos en underleverandør i Bulgarien. Alle halvfabrikata og råvarer modtages på fabrikken i Horsens, hvor vi producerer de færdige produkter, herunder samler, pakker og sender ud til kunderne – til deres hovedlagre eller hjemmelivering direkte til slutkunden.

Vores værdikæde kan kort illustreres på følgende vis:



Design og udvikling (R&D)



Global sourcing



Produktion, samling og pakning af færdige varer på fabrikken i Horsens



Afsætning via forhandler i butik og e-commerce. Salg til hospitality og care



Varer sendes til kundens butik, hovedlager eller direkte til slutkunden

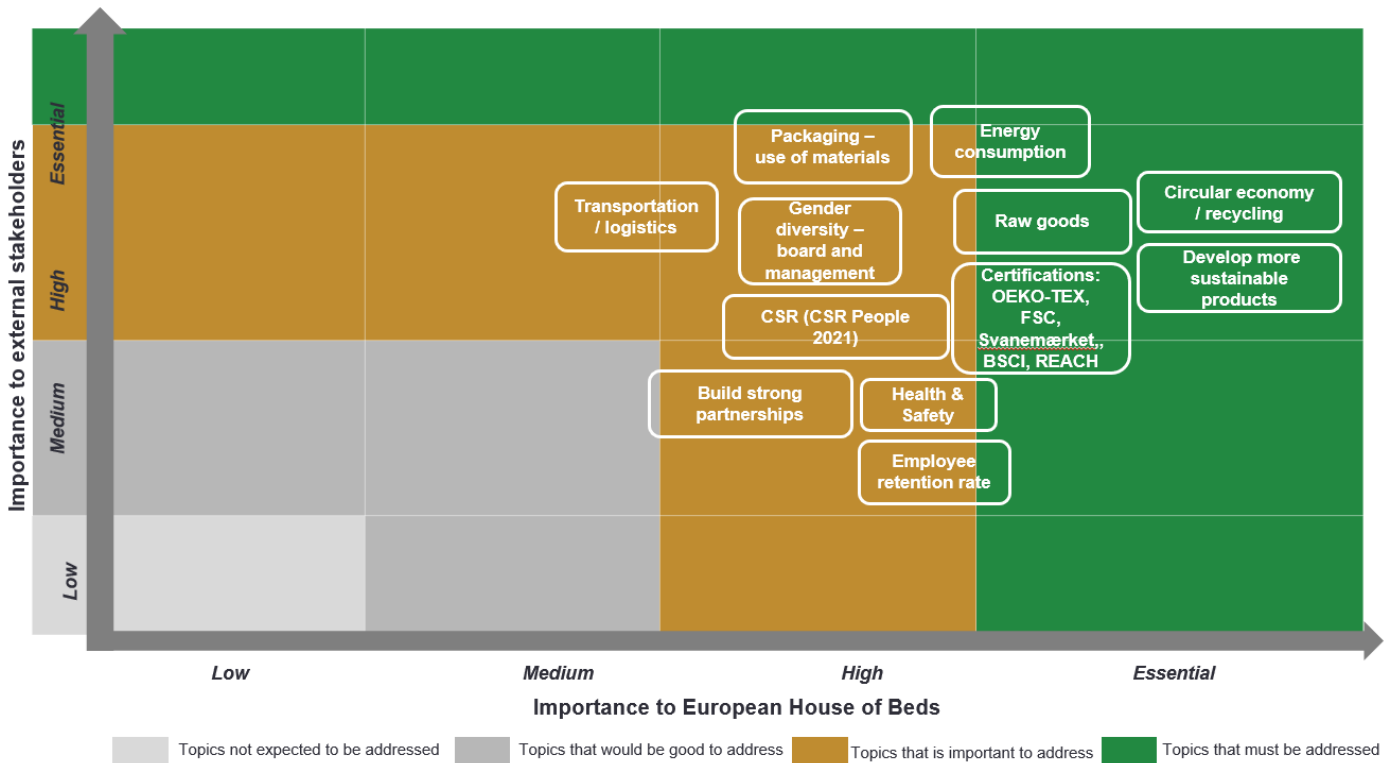
3. VORES FORPLIGTELSE TIL BÆREDYGTIGHEDSPRINCIPPERNE

Vi tilbringer over en tredjedel af livet i sengen. God hvile og søvn er fundamentet for vores sundhed og velvære. Som en af de største danske producenter af senge- og madrasser har vi derfor ikke blot en unik mulighed, men også en forpligtelse til at bidrage positivt til folkesundheden og til at sikre, at vores senge og madrasser produceres under størst mulig hensyntagen til mennesker, natur og miljø. Derfor har vi udvalgt syv af FN's 17 Verdensmål/delmål for bæredygtig udvikling, som vi kan påvirke positivt i vores egenskab af senge- og madrasproducent.





Vi forpligter os derfor til at arbejde med vores generelle ressourceforbrug – både i vores forbrug af råvarer og i driften af vores produktion. Vi vil øge mængden af bæredygtige produkter i vores portefølje igennem tilslutningen til certificeringsordninger og øget sourcing af miljøvenlige og bæredygtige råvarer. Vi vil sikre, at virksomheden fortsat øger sin sociale indsats i samfundet og, at vi sikrer diversiteten på tværs af organisationen.




Som et led i dette arbejde har vi udarbejdet en matrix med temaer, vi prioriterer i vores indsats og vil give ekstra stort fokus. Disse er sammenfattet i følgende model, hvor de er placeret i en relation, der balancerer betydningen for vores eksterne interessenter med vores fokusområder og målsætninger.

Fokusområderne er dynamiske, og i takt med, at vi i afdækker det enkelte tema og når vores mål, vil vi prioritere nye indsatsområder:



Temaerne i ovenstående matrix har vi omsat til konkrete handlinger og defineret i tabellen herunder, hvor SDG (Sustainable Development Goal) mål/delmål samt beskrivelse af målet/delmålet er FN's officielle definition. I højre kolonne viser vi, hvordan vi vil arbejde for at understøtte det konkrete mål:

SDG mål	Beskrivelse af mål/delmål	Vores bidrag
 <p>3</p>	<i>Sikre et sundt liv for alle og fremme trivsel for alle aldersgrupper.</i>	Gennem innovative produkter og bæredygtig fremstilling via certificeringer arbejder vi for at så mange som muligt får adgang til senge og madrasser, der giver bedst mulige betingelser for god søvn og velvære.
 <p>5.5.2</p>	<i>Andel af kvinder i ledelse.</i>	Vi arbejder for en lige kønsfordeling i vores lederteam og bestyrelse og arbejder endvidere for at skabe størst mulig kønsdiversitet på tværs af organisationen.
 <p>7.2</p>	<i>Inden 2030 skal andelen af vedvarende energi i det globale energimix øges væsentligt.</i>	Vi holder vores energiforbrug på et minimum ved at omlægge til og anvende energiformer med lavest mulig CO ² aftryk i vores produktion og i vores brug af firmabiler.
 <p>8.6</p>	<i>Andelen af unge, der ikke er i beskæftigelse eller under uddannelse skal væsentligt reduceres.</i>	Vi gør plads til mennesker på kanten af arbejdsmarkedet, der fortjener en chance til at blive hjulpet i gang.

<p>8.8</p> 	<p><i>Arbejdstagernes rettigheder skal beskyttes og et sikkert og stabilt arbejdsmiljø for alle arbejdstagere skal fremmes, herunder for migrantarbejdere, især kvindelige migranter, og dem i usikre beskæftigelsesforhold.</i></p>	<p>Vores medarbejdere er vores vigtigste ressource. Vi fremmer et godt og sikkert arbejdsmiljø ved et vedvarende fokus på arbejdsulykker og årsager til sygedage.</p>
<p>12</p> 	<p><i>Sikre bæredygtigt forbrug og produktionsformer.</i></p>	<p>Vi vil sætte standarden for bæredygtige produkter i vores branche, og vi arbejder for at implementere et cradle-to-cradle mindset. Vi producerer bæredygtigt ved at anvende så mange certificerede råvarer i vores produktion, som muligt. Vi genbruger så meget som muligt fra vores produktion og minimerer vores affald.</p>
<p>17.16</p> 	<p><i>Det globale partnerskab for bæredygtig udvikling skal styrkes, suppleret af partnerskaber med mange forskellige interessenter, der mobiliserer og deler viden, ekspertise, teknologi og finansielle ressourcer, for at støtte alle lande i at nå verdensmålene for bæredygtig udvikling, især udviklingslandene.</i></p>	<p>Vi vil initiere samarbejder og partnerskaber med leverandører for sammen at fremme den grønne omstilling og udvikling i vores branche.</p>

4. KLIMA OG MILJØ

I det følgende beskriver vi, hvilke miljø- og klimamæssige aftryk vi sætter igennem hele værdikæden og hvorledes vi arbejder for at minimere disse mest muligt.

4.1. OPVARMNING OG STRØMFORBRUG

Den markante vækst har i den forgangne periode medført en ekstraordinær stigning i energiforbruget, hvilket isoleret set påvirker CO₂ regnskabet negativt. Som produktionsvirksomhed ligger vores største miljømæssige aftryk på energiforbruget på fabrikken – både i form af opvarmning og strøm. Dette imødegår vi konkret ved at accelerere implementeringen af en planlagt energiømlægning. I løbet af 2021 forventer vi derfor at udskifte den primære energikilde på fabrikken og hovedsædet i Horsens fra gas til varmepumpe. Beregninger viser, at dette vil reducere vores CO₂ udledning med mere end 90% om året, hvad angår opvarmning af fabrikken. Derudover kommer strømmen på fabrikken og på hovedkontoret i Horsens fra dansk vindmøllestrøm¹. Vi har endvidere skiftet al lys på fabrikken til LED pærer, som giver en årlig besparelse på el på ca. 100.000 kWh.

4.2 EMBALLAGE

Vores forbrug af emballage til råvarer og færdigvarer sætter også et miljømæssigt aftryk. Den førnævnte vækst har på kort tid betydet en markant stigning i dette forbrug. Det kan i praksis kan være svært at skære

¹ European House of Beds har oprindelsesgaranti på el fra Tagmark Mølle 1 - Vestas id: 230251 - Anlægs nr. 5707150000020249392.

ned på emballeringen, da der vil være stor risiko for beskadigede varer, hvorfor vores fokus er på at øge mængden af genbrugsmaterialer.

Alt pap til emballering af vores madrasser og senge består derfor af op til 80% genbrugsmaterialer. Samtidig er alt metal i vores produkter 30% genbrugsstål. Vi forventer, at disse tal vil stige i løbet af det kommende år. I forlængelse af dette, igangsætter vi en ny proces, der skal munde ud i etableringen af et egentligt genbrugsprogram, hvor alle rester i produktionen samt gamle senge, som er hentet ude hos forbrugerne, sorteres og genbruges med højst mulig effektivitet. Dette vil vi gøre i partnerskaber med eksterne aktører. I den forgangne periode er 73% af vores affaldsmængde sorteret og genbrugt.

4.3. KRAV TIL LEVERANDØRER OG MATERIALER

Vi har stort fokus på, at vores materialer møder kravene til miljøvenlighed og bæredygtighed og fremmer et sundt sove miljø. Derfor stiller vi krav til vores underleverandører om at leve op til REACH forordningen (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals produceret i eller importeret til Den Europæiske Union). Kravet omfatter alle stoffer, der falder i kategorien SVHC (Substance of Very High Concern). Vi tillader derfor ikke, at produkter indeholder mere end 0,1 % SVHC-stoffer af den totale produktvægt. Vi vil inden udgangen af 2021 indskærpe dette krav overfor alle leverandører.

Alle tekstiler i vores produkter er Standard 100 by OEKO-TEX® certificerede, som er en international mærkningsordning, der garanterer, at tekstilerne er produceret bæredygtigt og, at materialerne er testet for mere end 300 sundheds- og miljøskadelige stoffer. I februar 2021 opnåede vi derudover Svanemærkning på en stor del af vores topmadrasser. Svanemærket er det officielle nordiske miljømærke, der garanterer, at produktet lever op til de strengeste krav til sundhed og miljø. Svanemærket er især med til at realisere FN's 12. Verdensmål om at sikre bæredygtige forbrugs- og produktionsformer. I foråret 2021 sætter vi endvidere gang i processen for at opnå FSC®-certificering. FSC-mærket (Forest Stewardship Council) garanterer, at der i en FSC-skov ikke fældes mere træ, end skoven kan nå at reproducere. Samtidig er FSC en garanti for, at dyr og planteliv beskyttes, og at skovarbejderne er sikret uddannelse, sikre arbejdsforhold og ordentlig løn. Vi forventer at være FSC-certificeret inden udgangen af 2021.

4.4. TRANSPORT

Råvarernes vej fra leverandørerne og færdigvarer ud til kunderne udgør en betydelig klimabelastning. Idet vi outsourcer al logistik til fragtpartnere, kan det på den korte bane være vanskeligt at påvirke fragtformer. Vores politik er dog meget klar på dette område, nemlig at vi optimerer transporten maksimalt uanset, om det er ind- eller udgående varer og undgår dermed unødvendig kørsel. Vi forventer, at vi over de kommende år i endnu højere grad vil se effekten af disse effektiviseringer, således transportbehovet nøje afmåles virksomhedens vækst og det øgede antal varer ind- og ud fra fabrikken.

Som et yderligere tiltag for at begrænse vores direkte CO₂ udledning (scope 1) har vi taget initiativ til at omlægge firmabiler fra diesel til hybrid, hvor de første biler tages i brug i løbet af 2021. Forventningen er, at det vil nedbringe den årlige udledning af CO₂. Det kan dog være vanskeligt at fastsætte præcise tal, idet kørselsmønstre er forskellige.

4.5. RISIKOVURDERING OG MULIGHEDER

Vi har defineret en række klimarelaterede scenarier, der kan få indflydelse på vores forretning – både i form af potentielle risici og nye muligheder. Vi følger i denne henseende anbefalingerne fra TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures), der inddeler i henholdsvis transitionelle risici og fysiske risici. Transitionelle risici betegner eksempelvis omlægninger i energimixet til mindre udledning af CO₂ via øget regulering samt nye teknologier. Fysiske risici betegner ændringer i klimaet – både på den korte og

lange bane og kan således være både akutte og kroniske. For begge har vi beskrevet, hvorledes vi som virksomhed imødegår disse via proaktive og mitigerende handlinger. Tidshorisonten i nedenstående tabel angiver den forventede periode, hvor vi vil arbejde med ekstra fokus på nævnte typer af risici og muligheder. I den forbindelse anvender vi følgende definitioner:

- **Kort:** 0-1 år
- **Medium:** 2-3 år
- **Lang:** 4-6 år

Vi sonderer endvidere i graden af materialiseringsniveau for de enkelte risici. Konkret om det kræver handling nu eller er en udvikling, der skal monitoreres over tid. Vi anvender følgende definitioner:

- **Lav:** Ikke en umiddelbar risiko i nuværende situation, men skal monitoreres
- **Medium:** En tydelig tendens eller udvikling, vi holder nøje øje med
- **Høj:** En aktuell og igangværende udvikling, som kræver vores fulde opmærksomhed

Risiko-type	Underkategori	Beskrivelse af risiko	Materialiseringsniveau	Tidshorisont	Beskrivelse af nuværende mitigerende aktiviteter
Fysisk	Akut og kronisk	Klimarelaterede naturkatastrofer kan true vores forsyningskæde og leveringsevne.	Lav	Lang	Fokus på leverandører i udsatte områder og sikre dual sourcing på råvarene.
Transitionel	Markedet	Øget klimabevidsthed hos forbrugerne kan medføre præference for lokalt producerede varer. Det kan vanskeliggøre udrulning på nye markeder.	Medium	Lang	Øge antallet af lokale leverandører. Etablere lokale produktionsfaciliteter.
Transitionel	Omdømme	EHOBs produkter skal imødekomme forbrugernes øgede efterspørgsel på miljøvenlig fremstilling og bæredygtige produkter.	Høj	Lang	Monitorering af markedet og efterspørgslen på miljøvenlige produkter. Udvikle en bred portefølje af miljøvenlige/genanvendelige produkter.
Transitionel	Teknologi	Nye producenter med banebrydende ny teknologi, der minimerer CO ₂ aftrykket i hele værdikæden.	Medium	Lang	Udvikle miljøvenlige produkter med certificeringer, herunder fokus på alle aspekter i produktets livscyklus. Være opmærksom på nye teknologier og udviklinger i markedet.

Type af mulighed	Underkategori	Beskrivelse af mulighed	Materialiserings-niveau	Tidshorizont	Beskrivelse af nuværende mitigerende aktiviteter
Mulighed	Ressource-optimering	Nedbringe råvareforbrug og derved omkostninger ved at minimere affald/spild fra produktionen. Endvidere at genbruge så meget som muligt.	Høj	Medium	Etablere interne procedure, der sikrer at affaldsmaterialer indsamles og genbruges.
Mulighed	Produkter/ Services	Forbrugernes interesse og fokus på miljøvenlige produkter.	Høj	Medium	Vi har introduceret 1. generation af miljøvenlige senge og er i færd med at øge mængden af certificerede råvarer på tværs af sortimenter. Tilbyde genbrugsprogrammer til brugte senge.
Mulighed	Energikilde	Minimere energiforbruget i produktionen og derved nedbringe CO ₂ udledning og driftsomkostninger.	Høj	Kort	Installere varmepumper i stedet for naturgas.

5. SOCIALE FORHOLD

Vi tror på, at engagerede og glade medarbejdere giver den bedste bundlinje. Hvis vi ikke lykkes med at tiltrække og beholde dygtige medarbejdere, udgør det en væsentlig risiko for vores virksomhed, som på sigt kan skade vores forretningsgrundlag. Vi arbejder derfor kontinuerligt for at skabe såvel trygge som inspirerende arbejdsrammer. Det er med til at bygge fundamentet for en arbejdspladskultur, hvor arbejdsulykker og sygefravær ligger meget lavt. I regnskabsåret 2020/2021 var antallet af arbejdsrelaterede (LTIR – Lost Time Injury Rate) skader 2,6, mens sygefraværet var på 2,6%.

I forlængelse af de politikker og værdier vi opererer med på vores egen arbejdsplads, er det vigtigt for os, at vores leverandører ligeledes sikrer ordentlige forhold og vilkår for deres medarbejdere. For centrale leverandører, herunder produktionsenhederne i Bulgarien, monitorerer vi dette via tæt dialog og

inddragelse i den daglige drift. Normalt aflægger vi løbende besøg og gennemfører audits hos vores hovedleverandører. COVID-19 pandemien har imidlertid betydet, at det i den forgangne regnskabsperiode har været svært at gennemføre fysiske tilsyn og møder. Dette har vi imødegået via løbende digitale møder og tæt dialog.

Vi opererer i et marked kendetegnet ved høj- og lavsæsoner, hvilket afspejler sig i den løbende tilpasning af bemandingen blandt timelønnede medarbejdere. Blandt funktionæransatte er medarbejderomsætningen lav. I 2020/2021 lå medarbejder-omsætningen blandt timelønnede på 43,9% og for funktionærer på 21,9%.

I 2020/2021 har vi fortsat vores gode samarbejde med Horsens Kommune og arbejdet målrettet med at tage mennesker på kanten af arbejdsmarkedet ind i arbejdsprøvninger og via mentorforløb hjulpet med afklaring. Dette gav os i efteråret 2020 prisen CSRPeople2021², som uddeles af Horsens Kommune til virksomheder, som udviser et særligt socialt ansvar overfor ledige, sygemeldte, unge og egne medarbejdere.

6. GOVERNANCE – LEDELSE

Vores troværdighed og integritet er afgørende værdier i vores ageren som ansvarlig virksomhed. Vi er os fuldt bevidste, at vores ansvar favner hele værdikæden, og hvor især samarbejdet med vores leverandører skal bero på den højeste grad af tillid og gensidig åbenhed. Vi er derfor også opmærksomme på de risici indenfor menneskerettigheder og korrupsion, der eksisterer i vores samhandel med vores leverandører. I overensstemmelse med principperne til menneskerettighederne og anti-korrupsion i FN's Global Compact, stiller vi derfor store krav til os selv og til vores omverden.

Det betyder konkret, at vi via et sæt spilleregler sammenfattet i et *Code of Conduct* holder vores samarbejdspartnere og leverandører ansvarlige for, at love og regler overholdes, herunder menneskerettighederne. Vi kommunikerer klart og tydeligt, at vi under ingen omstændigheder vil acceptere bestikkelse og korrupsion. For yderligere at understøtte dette indsatsområde og gøre det sikkert at viderebringe specifikke brud på vores *Code of Conduct* og ulovligheder generelt, vil vi inden udgangen af 2022 implementere en whistleblower ordning, som ansatte, leverandører og øvrige eksterne stakeholders kan benytte til at rapportere sikkert og anonymt.

Vi har i den forløbne regnskabsperiode hos vores underleverandører ikke konstateret brud på vores *Code of Conduct*, herunder forsøg på korrupsion eller på menneskerettighederne.

7. ESG HOVED- OG NØGLETAL

Vores direkte og primære belastning af klimaet kommer fra energiforbruget på fabrikken i Horsens – både i form af opvarmning og strømforbrug. Derfor har vi valgt at gøre dette til hovedfokus for vores indsats. Det redegør vi for i nøgletallene for udledningen forbundet med henholdsvis scope 1, 2 og 3.

Vi har endvidere valgt at fokusere på CSR, som i European House of Beds er en sundhedsindikator både for vores medarbejders trivsel og for virksomhedskulturen. Tallene i nedenstående tabel dækker perioden 1.4.20 – 31.3.21.

² <https://horsensalliancen.dk/Jobtaskforcen/Lobende-initiativer/CSRpeople>

KPI			
	2020/2021	2019/2020	Evt. kommentarer 2020/2021
Scope 1 udledning (ton CO ₂ e)	230,8	275,0	En mild vinter har begrænset forbruget af naturgas til opvarmning af fabrikken.
Scope 2 lokations-baseret udledning (ton CO ₂ e)	85,9	72,3	Aktivitetsniveauet er steget markant, hvilket ses på elforbruget.
Scope 2 markedsbaseret udledning (ton CO ₂ e)	15,4	218,4	Aktivitetsniveauet er steget markant, hvilket ses på elforbruget. I 2020/2021 har vi købt størstedelen af vores strøm fra vindmøller, hvorfor udledningen af CO ₂ i relation til vores produktion er faldet markant.
Scope 3 udledning (ton CO ₂ e)	2,5	9,7	Som følge af COVID-19 har flytransport været begrænset. Vi forventer fremadrettet et lavt niveau, da fysiske møder i høj grad vil erstattes af onlinemøder.
Total udledning lokations-baseret (ton CO ₂ e)	319,2	357,1	
Kønsdiversitet i bestyrelsen (%)	20,0%	20,0%	
Kønsdiversitet i ledelsen (%)	12,5%	12,5%	
Medarbejder-omsætning <i>timelønnede</i> (%)	43,9%	16,7%	Øget aktivitet har medført ansættelser, som ikke var det rette match.
Medarbejder-omsætning <i>funktionærer</i> (%)	21,9%	13,1%	
Lost Time Injury Rate (LTIR)	2,6	2,4	
Sygefravær	2,6%	3,3%	
Genbrugseffektivitet	73,0%	72,0%	

KPI	Regnskabsmetode (scope, definitioner og udregninger)
Scope 1 udledning	<p>Årets samlede forbrug af gas, diesel og benzin er omregnet til CO₂-emissioner ud fra gældende faktorer for de konkrete energikilder. Kilde: https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2019</p>
Scope 2 udledning	<p>Årets samlede elforbrug er omregnet til CO₂-emissioner ud fra den gældende faktor for Danmark (lokations-baseret) / verden (markeds-baseret). Kilde: https://www.aib-net.org/sites/default/files/assets/facts/residual-mix/2019/AIB_2019_Residual_Mix_Results.pdf</p>
Scope 3 udledning	<p>Årets samlede tilbagelagte kilometer via flyrejser eller medarbejdernes egne biler er omregnet til CO₂-emissioner ud fra gældende faktorer for den konkrete transportform. Kilde: https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2019</p>
Kønsdiversitet	<p>Kønsdiversitet opgøres på 2 niveauer og viser, hvor stor en del kvinder udgør af den samlede gruppe.</p> <p>Kønsdiversitet bestyrelse:</p> <p style="text-align: center;"><u>Kvindelige medlemmer af bestyrelsen ved regnskabsårets afslutning</u> Samtlige medlemmer af bestyrelsen ved regnskabsårets afslutning</p> <p>Kønsdiversitet ledelse:</p> <p style="text-align: center;"><u>Kvindelige ledere i virksomheden ved regnskabsårets afslutning</u> Samtlige leder i virksomheden ved regnskabsårets afslutning</p>
Attrition rate (Medarbejderomsætning)	<p>Attrition rate viser hvor mange personer, som opsiger eller opsiges i løbet af et regnskabsår.</p> <p>Attrition rate:</p> <p style="text-align: center;"><u>Antal af personer, som har opsagt eller blevet opsagt fra sin stilling i løbet af året</u> Gennemsnitlige antal ansatte i løbet af året</p>
Lost Time Injury Rate (LTIR)	<p>LTIR-rate viser, hvor mange skader vi har pr. 100 arbejdsår á 2.000 timer.</p> <p>LTIR:</p> <p style="text-align: center;"><u>Antal skader pr. regnskabsår X 200.000 timer</u> Totale arbejdstimer pr. regnskabsår</p>

<p>Sygefravær</p>	<p>Sygefraværet viser, hvor mange dages sygdom virksomhedens personale har haft i forhold til antal præsterede arbejdsdage a 7,4 timer.</p> <p>Sygefravær:</p> <p style="text-align: center;"><u>Dage med sygefravær</u> Dage*) med fremmøde</p> <p>*) Antal dage er opgjort som præsterede timer divideret med 7,4.</p>
<p>Genbrugseffektivitet</p>	<p>Genbrugseffektiviteten viser virksomhedens evne til at sortere affald, således at de enkelte fragmenter kan genbruges i modsætning til afbrænding.</p> <p>Genbrugseffektivitet:</p> <p style="text-align: center;"><u>Affald sendt til genbrug (kg)</u> Samlet affaldsmængde (kg)</p>